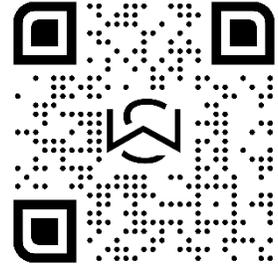




## **Jerónimo Walter Sosa Granados**

*Marketing Digital - Data Analytics – Informática*



**Dirección:** *Km 22 Carretera a El Salvador  
Guatemala, Guatemala*

**Teléfono:** *5460-9552*

**E-Mail:** *wsosa47@gmail.com*

**Nacionalidad:** *Guatemalteco*

**DPI:** *2433 76820 0101*

**Nacido:** *22/07/1988*

**Estado Civil:** *Casado*

### **GRADO ACADÉMICO**

#### **Superior:**

**Ingeniería en sistemas**

*Universidad Mariano Gálvez*

**MBA (2021 – 2023)**

*ENEB Business School – Universidad Isabel I*

**Master en Big Data y Business Intelligence (2021 – 2023)**

*ENEB Business School – Universidad Isabel I*

**Master en Marketing Digital y Analítica Web (2020 – 2021)**

*Network Business School*

**Postgrado Marketing (2018-2019)**

*Panamerican Business School*

**Licenciatura en Teología (2006-2011)**

*Teológico de Guatemala*

**PEM en Informática y Computación 2012**

*Universidad de San Carlos de Guatemala*

#### **Media:**

**Bachiller en Ciencias y letras (2004, 2005)**

*Instituto Adolfo V. Hall Central, zona 13.*

## EXPERIENCIA LABORAL:

### Agexport

<b>Cargo</b>	Jefe de Marketing Digital – Julio 2023 - Actual
<b>Funciones:</b>	<i>Como Jefe de Marketing Digital, lidero un equipo multidisciplinario en la ejecución de estrategias innovadoras para impulsar la presencia en línea y el rendimiento comercial de la empresa. Mi responsabilidad abarca desde la dirección estratégica hasta la gestión de equipos, supervisando áreas clave como redes sociales, desarrollo web, planificación de medios y diseño UX/UI.</i>

### Bantrab

<b>Cargo</b>	Webmaster, Enero 2020 – Julio 2023
<b>Funciones:</b>	<i>Como Webmaster, encabecé el desarrollo y mantenimiento de varios sitios web corporativos, desde la conceptualización de wireframes y prototipos hasta la implementación de soluciones innovadoras para optimizar la experiencia del usuario. Al mismo tiempo, lideré proyectos digitales y equipos en agencias digitales, así como en agencias de soporte TI para servidores y plataformas en la nube. Además, realicé análisis de datos de portales financieros y comerciales para respaldar decisiones estratégicas. Con un enfoque centrado en la creación de interfaces web intuitivas y una sólida competencia en interpretación de datos, contribuí al éxito digital de la institución.</i>

### Gasolineras Don Arturo

<b>Cargo</b>	Coordinador de Mercadeo Digital, Abril 2017 – Septiembre 2019
<b>Funciones:</b>	<i>Durante mi tiempo como Coordinador de Mercadeo Digital, lideré de manera integral el departamento de Diseño Gráfico y Creatividad, así como el de Social Media y desarrollo web, trabajando en estrecha colaboración con agencias creativas externas. En este rol, además supervisé equipos multifuncionales y colaboré con equipos de trade marketing para garantizar la ejecución efectiva de estrategias digitales integradas, manteniendo la coherencia y calidad de la presencia de la marca en línea. Mis esfuerzos resultaron en iniciativas exitosas que optimizaron la experiencia del usuario en plataformas digitales, aumentaron la participación en redes sociales y mejoraron la funcionalidad de los sitios web, fortaleciendo así la presencia y el impacto digital de la empresa.</i>

### **Oveja Negra Latam – “Agencia de publicidad”**

<b>Cargo</b>	<i>Coordinador del departamento Digital, noviembre 2014 – noviembre 2016</i>
<b>Funciones:</b>	<i>Lideré la ejecución integral de estrategias digitales en todos los medios de comunicación digital, supervisando el departamento de marketing digital. Coordiné el desarrollo de sitios web, la creación de contenido para redes sociales, la gestión de analytics y la elaboración de reportes de medios digitales, además de proporcionar soporte para servidores virtuales, asegurando así un entorno tecnológico estable y eficiente para nuestras operaciones digitales.</i>

### **Plug Media 316 – Agencia Digital**

<b>Cargo</b>	<i>Coordinador de Marketing Digital 2013 - 2014</i>
<b>Funciones:</b>	<i>Tuve la responsabilidad de respaldar de manera integral los planes de mercadeo de nuestros clientes a través de estrategias digitales innovadoras. Supervisé el departamento de Marketing Digital, dirigiendo la creación de material publicitario y el desarrollo web, garantizando que cada proyecto cumpliera con los estándares de calidad y satisficiera las necesidades específicas de nuestros clientes. Además, desempeñé un papel fundamental en la supervisión y aprobación del arte digital, asegurando la coherencia visual y el cumplimiento de los objetivos de cada campaña.</i>

### **Profutbol - “PDG publicidad”**

<b>Cargo</b>	<i>Desarrollador Web, Marzo 2010 – Enero 2013</i>
<b>Funciones:</b>	<i>Lideré la creación y administración de diversos sitios web, garantizando su funcionalidad y estética. Además de mi responsabilidad principal, también me encargué de la creación de renders en 3D para proyectos específicos, añadiendo una dimensión visual atractiva a nuestras propuestas. Asumí la administración de las redes sociales de la empresa, implementando estrategias efectivas para aumentar el compromiso y la visibilidad en línea.</i>

### **“Instituto Adolfo V. Hall Central”**

<b>Cargo</b>	<i>Profesor de Computación / informática, 2008 - 2009</i>
<b>Funciones:</b>	<i>Impartí clases fundamentales en el campo de la informática. Además de mi labor docente, también asumí la responsabilidad de la reparación y mantenimiento del equipo de cómputo en la institución, garantizando un entorno tecnológico óptimo para el aprendizaje de los estudiantes.</i>

## OTROS CONOCIMIENTOS:

### *Diplomas*

- Administración Integral de Riesgos
- Bitcoin La revolución de las criptomonedas en los negocios
- Continuidad del Negocio
- Coronavirus Crisis mundial u oportunidad
- SharePoint
- Destaca tu marca en la marea digital
- DIGITAL PROJECT MANAGEMENT
- Gestión de la calidad y excelencia organizacional
- e-Bussines
- El desafío de liderar equipos en la era digital
- Endomarketing
- Evaluación de Desempeño 2020
- Evaluación diagnóstica de competencias digitales
- Fintech, la transformación de las finanzas en la revolución
- Gobierno Corporativo
- Herramientas Multimedia.
- Inteligencia artificial
- Las gemas más codiciadas de la Transformación Digital
- Lean Six Sigma
- Marketing and sales
- Marketing Digital
- Marketing experiencial
- Planificación y Gestión de Campañas Publicitarias
- Plataforma de requerimientos digitales
- Prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo
- Prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo 2
- ¿El Marketing Digital es útil para cualquier empresa
- Diplomado Gestión de la Calidad y Excelencia
- Prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo 3
- Administración integral de riesgos 2020
- Herramienta Seline
- Big Data y analítica para la toma de decisiones

- Networking y coworking
- Bussines Evolution
- Fases Scrum
- Descripción Scrum
- Metodología Ágile
- ¿Un MBA es una buena inversión?
- Robots, los nuevos asistentes en servicios
- Código de ética, conducta y las políticas de Gobierno Corporativo
- Crowdfunding y criptomonedas
- Revisión exitosa de documentos
- Desarrollo de mercados 1
- Evaluación Diagnóstica de Roles Autogestión COM
- Conoce e identifica perfiles de clientes 1
- Desing Thinking
- Competencias Digitales avanzadas 2
- La responsabilidad en la entrega de tareas
- Comunicación corporativa
- ¿Cómo cambió la comunicación en la era digital
- Introducción a la Experiencia del Cliente
- Empoderamiento para la toma de decisiones
- Conoce e identifica perfiles de clientes 2
- Social Media Trends 2030
- La importancia de cumplir con los compromisos
- Análisis de datos en Excel
- Innovación enfocada a Banca
- Diagnóstico e innovación
- Planeación mercadológica
- Plan de marketing y acción comercial 1
- Plan de marketing y acción comercial 2
- Ventas con PNL y Neuromarketing
- Pensamiento Sistémico, crítico y estratégico en la gestión empresarial
- Plan de Marketing y acción comercial 3
- Alianza Estratégica 2
- CX Medición y Acción
- Prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo 2021

- Seguridad Industrial y Salud Ocupacional
- Diagnostico lavado de dinero
- Cultura y personas
- Gestión de compras
- Administración integral de riesgos 2021
- Roles Scrum
- Scrum master como metodología Ágil
- Escalamiento Scrum
- Gobierno Corporativo
- Habilidades de manejo de tiempo y agenda laboral
- Importancia de la comunicación corporativa
- Continuidad del negocio, riesgo tecnológico y seguridad de la información
- Políticas de seguridad de la información
- Cierre de brechas institucionales
- Diplomado Design Thinking
- Diplomado Lean Six White Belt
- Marketing en Redes Sociales 2
- Competencias Digitales Nivel avanzado
- Análisis de datos en Excel
- Seguridad Industrial
- Innovación y creatividad
- Figma
- Marketing Digital

## ***Cursos prácticos:***

### Diseño Gráfico:

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Dreamweaver
- Maxon Cinema 4D

### Desarrollo de Sitios Web:

- HTML
- CSS
- JavaScript
- WordPress

### Modelado Arquitectónico 3D:

- SketchUp

### Arquitectura de la Información:

- Análisis y Diseño de Sistemas
- Organización de Contenidos
- Usabilidad y Experiencia del Usuario (UX)

## ***Dominio en paquetes de Software:***

- Plataformas Windows, GNU Linux y Macintosh
- Paquetes de ofimática
- Software de mantenimiento de computadoras
- Software de respaldo y seguridad informática.
- Paquetes de diseño gráfico
- Paquetes de desarrollo web

---

## REFERENCIAS:

### *Referencias Personales*

- *Ingrid Hernández* Cel. 4792 1032
- *Douglas Méndez* Cel. 4116 6069
- *Mario González* Cel. 3909 7112

### *Referencias Laborales*

- *Esteban Arredondo* Cel. 4024-9326
- *Mery Reyes* Cel. 3038-7388
- *Eduardo Oliva* Cel. 5050-5046